



Marguerite du Pré®
yaourt glacé BIO

**Le Yaourt Glacé BIO Marguerite du Pré,
à consommer toute l'année !**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE YAOURT GLACÉ BIO MARGUERITE DU PRÉ, À CONSOMMER TOUTE L'ANNÉE !



Les Français aiment les produits glacés ! Et contrairement aux idées reçues, ils n'en consomment pas que l'été. Par exemple, 60% à 70% des ventes de glaces sont effectuées hors saison ([source](#))

En parallèle, trois tendances fortes et durables ont considérablement impacté les habitudes alimentaires :

- 56% des Français ont fortement réduit leur consommation de produits trop sucrés ([étude Mintel 2017](#))
- le yaourt est devenu leur dessert favori ([source](#)) : ils en sont les plus grands consommateurs au monde et le dégustent à toutes les occasions (fin de repas, en-cas, pour le plaisir...) car les yaourts sont considérés comme plus naturels
- 87% considèrent qu'avoir une alimentation saine est devenu une priorité ([étude LSA 2017](#))

En résumé, les consommateurs veulent trouver **toute l'année des gourmandises saines, savoureuses et fun** pour se faire plaisir tout en prenant soin d'eux.

Bonne nouvelle : **les yaourts glacés BIO Marguerite du Pré®** réussissent l'exploit de concilier en un seul produit toutes leurs attentes !

Les professionnels qui les proposent y gagnent à tous les niveaux :

1. Ils se démarquent toute l'année de la concurrence en proposant une gourmandise innovante
2. Ils mettent du «waouh» dans les yeux et les papilles de leurs clients
3. Ils profitent d'une forte rentabilité et d'un accompagnement sur-mesure



LES PRODUITS GLACÉS, CE N'EST PAS QUE L'ÉTÉ !



Le yaourt glacé BIO Marguerite du Pré® se déguste tout au long de l'année, de janvier à décembre. Il est même possible de moderniser la traditionnelle bûche glacée de Noël en imaginant un dessert à base de yaourt glacé...

Le (gros) petit plus Marguerite du Pré® : au-delà de l'originalité du concept, la marque est une pionnière dans ce domaine. Elle bénéficie donc d'un fort capital sympathie et d'une réelle crédibilité au vu de l'authenticité de son engagement.

Les yaourts glacés BIO Marguerite du Pré® sont en effet les seuls à être à la fois :

- **BIO** (certification Ecocert)
- **Avec 0% de matière grasse**
- **très peu sucrés**
- **100% naturels**, sans conservateur sans colorant et sans arôme artificiel
- **100% français**, en direct de la ferme
- **Gourmands** pour toujours plus de plaisir
- **Pratiques** à emporter
- **Interactifs** : la variété des «Délices» permet de multiplier les combinaisons à l'infini, ce qui amuse les petits et les grands
- **Écologiques** : les emballages sont biodégradables, recyclables et compostables
- **Éthiques** : le lait est issu d'une ferme Bio
- **Innovants** : les clients vivent une véritable expérience gastronomique et ludique inédite

Le yaourt glacé minute : beau, bio et bon

Le yaourt glacé minute est LA bonne idée pour dynamiser son point de vente en profitant d'un concept original venu des Etats-Unis.

Prenez un **yaourt frais** (nature ou parfumé naturellement), foisonné et glacé, à la texture légère, onctueuse et rafraîchissante.

Ajoutez lui des «**Délices**» qui permettent aux clients de laisser libre cours à leur inspiration pour toujours plus de personnalisation et de fun : fruits frais, fruits secs, canneberges, copeaux de chocolat, coulis de fruits, sirop d'érable, amandes caramélisées, céréales enrobées de chocolat... Et hop, le yaourt glacé BIO minute peut être dégusté sur place ou à emporter !

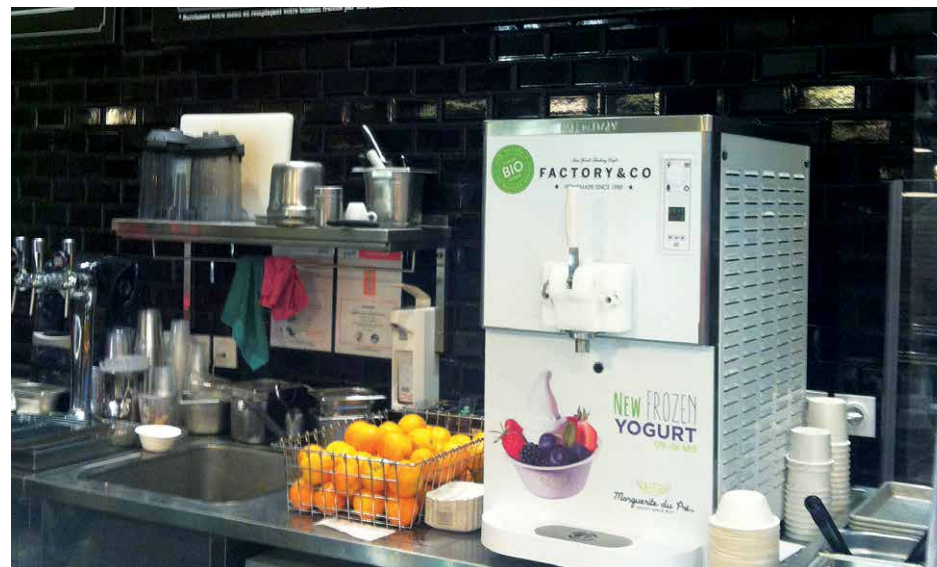


Crédit Photo : Claire Verneil

Pour toujours plus de plaisir et d'originalité, Marguerite du Pré® propose aussi sa « **Tremlette®** » : le cornet de yaourt est plongé dans un chocolat fondu bio à 70 % de cacao, se figeant en quelques secondes en une fine couche de chocolat croquant. Une incroyable gourmandise rafraîchissante à déguster sans modération.



Crédit photo : Bascomania



Le corner fixe ou temporaire pour créer l'événement dans votre point de restauration

Préparer un smoothie ou un dessert original devient un jeu d'enfant avec le Corner yaourt glacé Marguerite du Pré®.

Facilement adaptable dans tous les lieux (espaces de vente à emporter, traiteurs, complément d'offre restauration, inaugurations, parcs d'attraction...), le corner peut être **personnalisé** aux couleurs de l'enseigne. Simple et rapide à installer ou à utiliser, il est proposé dans le cadre d'une **offre clé-en-main** incluant la machine, la formation et les consommables.

Le corner permet de se différencier par rapport à une simple offre de glace et il s'adapte facilement à toutes les saisons : il suffit de varier les «Délices» en fonction des saisons !

LES PETITS POTS : LE YAOURT GLACÉ BIO MARGUERITE DU PRÉ® EN VERSION SNACKING « PRÊTE À DÉGUSTER »



Primés aux Snacking d'Or 2018, les petits pots de yaourts glacé BIO et 0% de matière grasse Marguerite du Pré® sont disponibles en **6 parfums** : nature sucré, mangue, crème de marrons, fruits rouges, noix de coco et citron.

Leur format de 140 ml est très pratique à emporter partout ou à savourer sur place lors d'un instant snacking en restauration, hôtellerie, boulangerie, épicerie fine...

De plus, Marguerite du Pré® peut mettre à disposition de ses partenaires un mini congélateur dédié, aux couleurs de la marque.

ZOOM : 4 IDÉES GOURMANDES POUR SUBLIMER LE YAOURT GLACÉ MINUTE 365 JOURS PAR AN



Comment faire lorsqu'on dispose d'un corner pour faire du yaourt glacé minute Marguerite du Pré® ? Voici 4 façons délicieuses d'innover et de surprendre les clients :

Un dessert de rêve pour les cartes de restaurants

Laissez libre cours à votre imagination et à votre créativité pour concocter un dessert à base de yaourt glacé qui enchantera vos clients ! Un exemple de recette inventée par The Grill Room à Paris : du yaourt glacé BIO Marguerite du Pré®, et comme «Délices», pêches grillées et granola maison.

La Bubble waffle gourmande

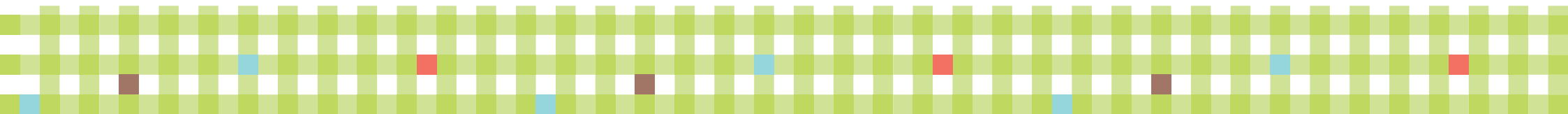
Une délicieuse Bubble waffle (une gaufre plus légère que les gaufres traditionnelles) garnie de yaourt glacé BIO Marguerite du Pré® accompagné de ses délices, pour un plaisir léger en toute saison !

L'Affogato «nouvelle génération», un café gourmand d'exception

Le délicieux dessert italien est revisité pour devenir plus healthy : on verse désormais l'expresso sur du yaourt glacé (à la place de la boule de glace à la vanille).

Les milk-shakes et les smoothies à consommer sans modération

Le bon plan qui fait plaisir à tous les gourmands, petits et grands : utiliser le yaourt glacé BIO Marguerite du Pré® pour faire des milk-shakes et des smoothies aux saveurs variées, sans ajouter de matière grasse.



Plus de 50 points de vente déjà séduits

Les établissements du Groupe Barrière, Carrefour Bio, le Zoo de Beauval, Restaurant ZA... plus de 50 points de vente ont déjà été conquis par le concept Marguerite du Pré® et la marque française va prochainement se développer à l'international.

Les raisons de ce succès ? Un produit qualitatif à tous les niveaux et l'attractivité des partenariats proposés depuis 2014 (accompagnement pour la mise en avant du produit, outils à la demande pour animer le point de vente si besoin, conseils sur-mesure et modèle très lucratif).

Et des centaines d'événements chaque année

Marguerite, Pâquerette, Clochette et Florette, les 4 camionnettes Marguerite du Pré®, se déplacent chaque année sur des centaines d'événements. Avec leur look vintage facilement identifiable, elles apportent la bonne humeur et la gourmandise dans tous les événements, été comme hiver, en intérieur comme en extérieur !

Arbres de Noël, vœux de nouvel an, séminaire d'entreprises, cocktail d'inatoires, lancement de produits... Les camionnettes ou les chariots à glace Marguerite du Pré® sont présents sur de nombreux événements et proposent des prestations sur-mesure pour correspondre à toutes les demandes.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <http://www.margueritedupre.fr>

 https://www.instagram.com/margueritedupre_officiel/

 <https://www.facebook.com/margueritedpygb/>

 <https://twitter.com/margueritedpygb?lang=fr>

CONTACT PRESSE

Gautier Girard

E-mail : margueritedupre@edissio.net

Tél. : 09 52 93 08 31